



## Carrousel "Filigrane"

Band: Carrousel  
Albumtitel: Filigrane  
Label: Jazzhaus Records  
Labelcopy: 09471  
Barcode: 4260075861432  
Katalognummer: JHR 143  
Release date: 29. September 2017

Drei Jahre nach «L'euphorie» und einer Tour mit über 200 Konzerten, kehren CARROUSEL mit dem neuen Album «Filigrane» am 29. September 2017 zurück.

Kaum war der letzte Ton der Euphoriqu'Tour verklungen, wagte sich das französisch-schweizerische Duo Sophie Burande und Léonard Gogniat an neue Songs. Mit über 500 gespielten Konzerten, drei Alben im Köcher und Eindrücken aus aller Welt haben sie einiges zu erzählen. Eine ordentliche Sammlung Textfragmente, Melodien und Geschichten wurde feinfühlig ausgewählt und bedacht weiterentwickelt. Wie Handwerker setzten sie Stück für Stück zusammen und vollendeten schlussendlich das vierte Album «Filigrane» mit erstklassigen französischen Musikern in den legendären ICP Studios in Brüssel, wo sich bereits die grössten Künstler Frankreichs die Ehre gaben.

«Filigrane» umfasst zwölf Titel und besticht durch Originalität und Vielfältigkeit - sei es optimistisch und direkt («C'est la vie»), mit chansoneskem Charme («Elle danse») oder mit im Ohr haftenden, brillanten Hooks versehen («Plus de couleurs»). Letzterer Titel wurde von Michael Ilbert (Boy, Clueso, Mighty Oaks, Philipp Dittberner, Herbert Grönemeyer, Bosse), eine wahre Grösse der Popszene, in den etablierten Hansa Studios in Berlin veredelt.

Manche Songs strecken ihre Fühler auch in andere Richtungen aus: Etwa das verführerische «Itinérant», das pulsierende «Fin juillet début août », oder die melancholische Ballade «Papier Buvard», die zu den Höhepunkten des Albums zählt. Folk und Chanson, Weltmusik und Pop scheinen bei Carrousel zu einer individuellen Mischung zu verschmelzen, die unterschiedlichste Zutaten verarbeitet, dabei aber stets erkennbar bleibt. Dabei leben die Carrousel-Songs von den Stimmen des Duos, die sich ergänzen, umschmeicheln, ineinander übergehen oder miteinander vereinen. Ob sie sich abwechseln oder im Duett singen - man spürt die gemeinsame Lebensgeschichte der beiden, die sich einst in Südfrankreich kennen und lieben lernten und sogleich anfangen, miteinander zu musizieren.

Drei Minuten genügen Carrousel in den meisten Fällen für einen überzeugenden Song - so haben sie es auf ihren bisherigen drei Alben «Tandem», «En Equilibre» und «L'euphorie» gehalten, und diese Fähigkeit zur Verdichtung zeichnet auch ihr neues Album aus. Dass man Leichtigkeit und Eingängigkeit dabei nicht mit Einfachheit verwechseln sollte, liegt bei Carrousel auf der Hand. Sie schaffen es immer wieder, jedem ihrer Lieder einen besonderen Dreh zu verpassen.



Diese Vertrautheit, die Sicherheit, diese nicht enden wollende positive Energie ist immer spürbar, nahezu greifbar – egal ob auf dem neuen Album oder einem der Konzerte. Ihr besonderer Draht zu ihrem Publikum hat die Band in Konzerten in ganz Europa geknüpft, und überzeugte auch Konzertgänger im Kaukasus und in Asien. Ihr direkter Charme und die französische Lässigkeit sind die besten Botschafter der Musik Carrousel's.

«Filigrane» erscheint am 29. September und wird ab Oktober live auf der Bühne präsentiert. Tour-Daten stets aktuell auf [www.carrousel-musique.com](http://www.carrousel-musique.com)

**Management:** Dominic Stämpfli / [d.staempfli@radicalis.ch](mailto:d.staempfli@radicalis.ch) / +41 79 569 96 93

**Label:** Thorsten Ilg / [ilg@jazzhausrecords.com](mailto:ilg@jazzhausrecords.com) / +49 761 79 19 78 15

**Promotion Radio:** Jan Clausen / [clausen@factory92.eu](mailto:clausen@factory92.eu) / +49 40 389 07 38 10

**Promotion Print & Tour:** Marcel Westphal / [mw@qrious.de](mailto:mw@qrious.de) / +49 221 50 08 59 11

**Promotion TV:** Kathrin Lang / [kathrin.lang@goldpr.de](mailto:kathrin.lang@goldpr.de) / +49 30 602 605 91

**Online:** Thorsten Ammann / [thorsten.ammann@promotion-werft.de](mailto:thorsten.ammann@promotion-werft.de) / +49 40 50 74 36 76